

## MARKTSITUATION

Die touristischen Leistungsträger in Mecklenburg-Vorpommern sowie in Ostdeutschland allgemein stehen vor großen Herausforderungen. Sie leiden unter starken saisonalen Schwankungen in der touristischen Nachfrage. Allein der nationale Markt wird langfristig nicht mehr ausreichend Wirtschaftskraft generieren. Der globale Markt hingegen verspricht nachhaltiges Wachstum in mittel- bis langfristiger Zukunft.

## BEDARF:

- » Die internationale Vielfalt touristischer Angebote verlangt höchste Sensibilität zur nachfrageorientierten Produktentwicklung.
- » Detaillierte Marktkenntnisse sind die Grundvoraussetzung für touristische Angebote mit Qualität für den Kunden. Der globale Wettbewerb schließt hierbei insbesondere interkulturelle Identitäten und Besonderheiten ein.
- » Eine innovative interkulturelle Differenzierung der touristischen Angebote, eine profilorientierte Regionalisierung von Reisegebieten sowie die Abkehr von saisonaler Planung sind Bedingung für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit der Anbieter.



'K M S – FREIZEIT & TOURISMUS – MANAGEMENT, DIENSTLEISTUNGEN'

## KOMPETENTE TOURISMUSBERATUNG FÜR:

- » touristische Leistungsträger
- » Gemeinden, Städte
- » Regionen

## IHRE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT ZUM ZIEL

## KONTAKT

Kai-Michael Stybel  
K M S – Freizeit & Tourismus – Management, Dienstleistungen  
Budapester Straße 49  
18057 Rostock

Tel.: 0381-3759880  
Fax: 0381-3759873  
Mobil: 0160-7241538

Email: [info@freizeit-tourismusberatung.de](mailto:info@freizeit-tourismusberatung.de)  
Internet : [www.freizeit-tourismusberatung.de](http://www.freizeit-tourismusberatung.de)

## ANGEBOT

### VERTRAUEN DURCH KOMPETENZ!

- » konzeptionelle Tourismusberatung und -entwicklung: individuelle Potenzialanalyse; Konzeptionen und Produktentwicklungen auf Grundlage Ihrer individuellen Kompetenzen und Ressourcen; mittel- und langfristige Beratung, Planung und Umsetzung der Maßnahmen
- » Qualitätsmanagement: Prozessoptimierung durch Nachfrageorientierung auf Grundlage aktueller Marktentwicklungen und Trends
- » Projektmanagement: Beratung, Planung und Hilfestellung bei der Realisierung von touristischen Projekten und Freizeitveranstaltungen

## REFERENZEN

- » ANIMARE – projektmanagement tourismus
- » Arkona Hotel AG
- » Flughafen Rostock-Laage-Güstrow GmbH
- » Hotel Neptun GmbH & Co. KG
- » Scandlines Deutschland GmbH
- » Schaffhausen Werbeagentur GmbH
- » Tourismuszentrale Rostock-Warnemünde, Büro Hanse-Sail
- » Lokale Agenda 21 e.V.
- » Deutsches Meeresmuseum
- » Kulturhistorisches Museum Stralsund